

11 МАРТА 2020

I ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНГРЕСС ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ТУРИЗМА, ГОСТЕПРИИМСТВА И СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ТУРИЗМ НАЦПРОЕКТЫ 2020

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

Организаторы:

РАНХиГС, Союз Туризма и Гостеприимства,
"Деловая Россия", "Опора России", ТПП, РГА, РГО

При поддержке:

Общественного Совета Государственной Думы
Минэкономразвития РФ
Федерального агентства по туризму

Партнеры: ВТБ, Мегафон.

ПРЕДПОСЫЛКИ:

ПРЕЗИДЕНТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ВЛАДИМИР ПУТИН:

“ ...Не уверен в том, что у большинства россиян сейчас есть ощущение перемен к лучшему после начала реализации национальных проектов ”

- Отсутствие инструментов реализации стратегии и национальных проектов в субъектах Российской Федерации, сопряженных со сферой туризма.
- Наличие противоречий в законодательных актах и излишняя зарегулированность отрасли.
- Низкий уровень доступности туризма для населения России.
- Отсутствие единого информационного поля в сфере туризма для органов государственной власти, бизнеса и потребителя.
- Отсутствие инструментов измерения релевантных показателей развития отрасли.
- Наличие на местах (муниципалитеты, регионы, республики, страны) практик, инструментов, нуждающихся в изучении, адаптации и тиражировании.

ЦЕЛИ КОНГРЕССА

Цель 1

Организовать эффективное взаимодействие всех заинтересованных сторон в рамках открытой дискуссионной площадки для рассмотрения участниками из разных регионов лучших решений.

Цель 2

Определить принципы разработки инструментов реализации Стратегии развития туризма до 2035 года и национальных проектов в регионах и муниципальных образованиях Российской Федерации.

Цель 3

Интегрировать/объединить ресурсы профессиональных объединений для выполнения стратегических задач развития отрасли.

Цель 4

Реализация проекта "Доступный туризм. Непрерывное развитие"

МИССИЯ КОНГРЕССА

Доступность туризма для жителей Российской Федерации посредством разработки системных решений реализации Национальных проектов и Стратегии развития туризма РФ

Увеличение занятости населения в сфере туризма – через обучение предпринимателей и поддержку малого и среднего предпринимательства

Интеграция ресурсов профессиональных объединений туризма и гостеприимства субъектов РФ в процесс реализации национальных проектов, сопряженных с отраслью туризма и необходимость государственной поддержки их деятельности

Непрерывное образование как механизм запуска новой методологии реализации стратегических изменений в туризме

Мультипликативный эффект от развития туризма для развития других отраслей экономики

ВПЕРВЫЕ

- **Более 5 000 участников** очно-дистанционного формата
- **Межпрофильное объединение** большинства профессиональных объединений сферы туризма и гостеприимства России на одной диалоговой площадке совместно с представителями власти и образования
- **Презентация принципиально новых методик, инструментов и предложений** регионов
- **Всероссийский плебисцит/референдум** по озвученным системным решениям и предложениям для отрасли туризма и гостеприимства

ЗАДАЧИ КОНГРЕССА

КОНГРЕСС – ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМ СТОРОНАМ

Государственным органам – встреча с профильными объединениями Российской Федерации, ознакомление с рабочими практиками и механизмами реализации национальных проектов в туристической сфере

Профильным объединениям – возможность межпрофильных коммуникаций, разработка механизмов поддержки отраслевых общественных организаций и возможность интегрироваться в реализацию стратегических решений Правительства РФ

Бизнесу – новый формат конкуренции, основанной на взаимовыгодном сотрудничестве и интенсивном развитии

Обществу – новое качество отдыха, жизни и занятости, основанное на постоянном совершенствовании туристических услуг и общественных пространств внутри страны, повышение лояльности к стратегическим решениям Правительства РФ и реализуемым проектам в рамках реализации национальных проектов и Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 года.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

1. Повышение успешности достижения показателей, определенных в Стратегии развития туризма РФ до 2035 года и национальных проектах в регионах через запуск программы "Доступный туризм. Непрерывное развитие", включающей в себя непрерывное образование, взаимодействие с региональными профессиональными объединениями, центры методологической поддержки бизнеса, программ подготовки предпринимателей для сферы туризма, а также отбор, доработка и масштабирование новых эффективных инструментов.
2. Повышение уровня доверия населения и бизнеса к проводимым стратегическим изменениям за счет запуска проектов доступного отдыха для жителей Российской Федерации.
3. Разработка и оценка законодательных инициатив, необходимых для реализации Стратегии и национальных проектов в сфере туризма.

11 МАРТА 2020**09.00 - 10.00**

Регистрация участников. Приветственный кофе

10.00 - 11.00**Пленарное заседание "Стратегические векторы развития внутреннего и въездного туризма Российской Федерации. Роль регионов в реализации"***Видеообращение представителя Правительства РФ к делегатам Конгресса*

Приглашены: (Представитель Правительства), Минэкономразвития РФ, Ростуризм, Министерство образования РФ, Минприроды РФ, Министерство транспорта РФ, Аналитический Центр при Президенте РФ, Центр Стратегических разработок, АСИ, РГО, профильные объединения сферы туризма и гостеприимства РФ.

11.00 - 13.00**Деловая сессия "Ключевые направления, меняющие жизнь людей посредством реализации национальных проектов и Стратегии развития туризма РФ до 2035 года"**

- **законодательные изменения** - гарант реализации планируемых стратегических изменений в отрасли туризма. Проекты законодательных инициатив. Взаимодействие с контрольно-надзорными органами по передаче данных. Электронная путевка.
- **Проект "Доступный туризм. Непрерывное развитие"**, направленный на повышение важных социальных и экономических задач: повышение удовлетворенности населения жизнью, повышение качества и продолжительности жизни, снятия социальной напряженности и ориентированность подрастающего поколения для жизни в России.
- **Непрерывное образование** как основа развития устойчивого туризма в РФ.
Проект: **"Региональные центры непрерывного образования и методологической поддержки предпринимателей сферы туризма и гостеприимства"** - РАНХиГС и Союз Туризма и Гостеприимства (СТГ).
- **Доступный туризм на благо жизни и общества**: принципы, инструменты и передовой опыт.

Онлайн-голосование. Подведение итогов сессии

11 МАРТА 2020**13.00 - 14.00****Обеденный перерыв****14.00 - 16.00****проектах РФ"****Презентационная сессия "Туризм в национальных**

- Успешные практики и эффективные инструменты развития региональных и муниципальных проектов в сфере туризма.
- Инструменты эффективной внутри- и межотраслевой коммуникации.
- Центры стратегических региональных инициатив и акселерационная программа для достижения показателей национальных проектов.
- Инвестиции и государственная поддержка в сфере туризма. Оценка инвестиционного климата

Онлайн-голосование. Формирование рекомендаций Правительству РФ с оцифрованными данными.

16.00 - 16.30**Кофе-брейк****16.30 - 18.00****конкурентоспособности туристического рынка"****Дискуссионная панель "Обеспечение**

- Создание методологии определения количественных и качественных показателей, обеспечивающие конкурентоспособность территории.
- Государственное и частное партнерство в сегменте малого и среднего бизнеса.
- Оценка экспортного потенциала региональных туристических услуг. и туристическими пространствами.
- Единое окно для оказания помощи в поиске быстрых инвестиций.
- Принципы грамотного планирования и управления общественными и туристическими пространствами.
- Индекс комфортной туристической среды как инструмент оценки территориальной привлекательности.

Подведение итогов дня